



## SNACKS BRILLANT VERPACKT!

PP MONO TIEFZIEHFOLIE VISTAFORM® – 100% RECYCLINGFÄHIG!

Die Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG ist ein Top-Unternehmen im deutschen Markt für salzige Snacks und hat ihren Hauptsitz in Köln. Als Teil der europaweit tätigen Intersnack Group mit Sitz in Düsseldorf produziert Intersnack an fünf deutschen Produktionsstandorten ein umfassendes Produktportfolio. Das Unternehmen ist heute mit den bekannten Marken funny-frisch, ültje, Chio und POM-BÄR erfolgreich am Markt vertreten. Das breite Sortiment von Intersnack bietet neben klassischen Kartoffelchips und Erdnussflips eine Vielzahl gebackener Produkte und einzigartiger Snack-Spezialitäten. Bei Intersnack steht nicht nur das stetige Wachstum innerhalb des Stammsortiments im Vordergrund, auch erfolgreiche Innovationen setzen regelmäßig starke Impulse im Markt. Im Bereich Verpackung setzt die Intersnack Group ebenfalls auf Qualität, Nachhaltigkeit und zuverlässige Partner. Seit Jahren unterstützt ETIMEX Primary Packaging GmbH als Produzent von Folien und Menüschalen, den Erfolg von Intersnack.

Die bunten Mischungen an Knabberereien werden millionenfach auf high Speed Verpackungslinien vollautomatisch produziert, abgewogen und verpackt. Die ETIMEX VISTAFORM® PP-Tiefziehfolie spielt dabei eine entscheidende Rolle. Die am Markt etablierte und durch ein spezielles Extrusionsverfahren produzierte VISTAFORM® PP-Tiefziehfolie, zeichnet sich insbesondere durch höchste Transparenz sowie unübertroffene Verformbarkeit aus. Die PP-Tiefziehfolie von ETIMEX ist zu 100% recyclingfähig und wird damit nicht nur den aktuellen Anforderungen des Marktes gerecht, sondern ist darüber hinaus ein wichtiger Bestandteil des Intersnack Nachhaltigkeitsengagements im Bereich Verpackungen, das sich zum Ziel gesetzt hat, bis 2025 sämtliche Kunststoffverpackungen recycelbar zu gestalten.

Dank der jeweiligen Entwicklungsabteilungen und neuen Verpackungskonzepten, konnte man in den letzten Jahren in Sachen Stärkenreduzierung und Ressourcenschonung erhebliche Verbesserungen erzielen, um letztendlich auch die Co<sup>2</sup>-Bilanz zu verbessern. Intersnack hat sich das Ziel gesetzt, 10% seines eingesetzten Verpackungsmaterials bis 2022 (auf Basis von 2014) zu reduzieren.

„Mit Blick auf die Produktionseffizienz muss der Fokus natürlich auch darüber hinaus auf die Standfestigkeit und Stapelbarkeit beim Palettieren der einzelnen Packungen berücksichtigt werden. Denn eine Optimierung in einzelnen Prozessen ist nur dann möglich, wenn die Produktionskette von Flachfolie bis hin zum POS im Gesamten betrachtet und analysiert wird. Das erwarten unsere Kunden von einem starken Partner wie der ETIMEX“ so Martin Rank, Head of Sales & Marketing bei der ETIMEX Primary Packaging GmbH.

Das zukünftige Ziel der ETIMEX Primary Packaging GmbH ist es, Mono-Lösungen für die Lebensmittel und Pharma-Industrie zu entwickeln, welche sich durch einen reduzierten Verbrauch von Energie und Packstoffen auszeichnen. Schon heute ist der überwiegende Teil der ETIMEX-Produkte voll recyclingfähig.

ETIMEX: Produkte und Verpackung von heute, für die Welt von morgen.

Mehr Informationen finden Sie unter [www.etimex-pp.com](http://www.etimex-pp.com)